

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Дадаханов Фарохиддин Саидазамович
Высшая школа бизнеса и предпринимательства
при Кабинете Министров Республики Узбекистан

Аннотация: В статье проведён анализ финансового состояния и рентабельности животноводческого предприятия на примере системы управления отраслью в Республике Узбекистан. Рассмотрены основные финансовые показатели, структура доходов и расходов, а также особенности формирования прибыли. Выявлены ключевые проблемы финансового планирования, влияющие на эффективность деятельности. Обосновано, что повышение рентабельности возможно за счёт оптимизации затрат, внедрения современных технологий, улучшения управления ресурсами и развития инвестиционных механизмов.

Ключевые слова: финансовое состояние, рентабельность, животноводство, финансовый анализ, затраты, прибыль, аграрный сектор.

Annotatsiya: Maqolada chorvachilik korxonasining moliyaviy holati va rentabelligi tahlil qilingan. Daromad va xarajatlar tarkibi, moliyaviy natijalar shakllanishi hamda faoliyat samaradorligiga ta'sir etuvchi omillar ko'rib chiqilgan. Moliyaviy rejalashtirishdagi muammolar aniqlanib, rentabellikni oshirish yo'nalishlari asoslab berilgan. Xususan, xarajatlarni optimallashtirish, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish, resurslardan samarali foydalanish va investitsion mexanizmlarni rivojlantirish muhim omillar sifatida ko'rsatilgan.

Kalit so'zlar: moliyaviy holat, rentabellik, chorvachilik, moliyaviy tahlil, xarajatlar, foyda, agrar sektor.

Введение

Животноводство является одной из важнейших отраслей аграрного сектора, поскольку оно обеспечивает население мясом, молоком, яйцами и другой продукцией, необходимой для продовольственной безопасности страны. Кроме того, развитие животноводства способствует занятости сельского населения, расширению перерабатывающей промышленности, укреплению внутреннего рынка и повышению экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции.

В современных условиях эффективность животноводческих предприятий во многом зависит не только от объёма производства, но и от их финансового состояния. Даже при наличии производственных ресурсов предприятие может сталкиваться с проблемами нехватки оборотных средств, роста себестоимости, увеличения задолженности, снижения прибыли и недостаточной рентабельности. Поэтому анализ финансового состояния становится важным инструментом оценки устойчивости предприятия и выявления резервов повышения эффективности его деятельности.

Особенность животноводческих предприятий заключается в том, что их деятельность связана с длительным производственным циклом, постоянной потребностью в кормах, ветеринарном обслуживании, содержании животных, обновлении оборудования и соблюдении санитарных требований. Значительная часть затрат имеет постоянный характер, а доходы могут зависеть от сезонности, рыночных цен, продуктивности животных и состояния кормовой базы. Всё это оказывает прямое влияние на формирование финансовых результатов и уровень рентабельности.

Актуальность темы определяется тем, что повышение рентабельности животноводческих предприятий является одним из важных условий устойчивого развития аграрного сектора. Для этого необходимо не только увеличивать объёмы производства, но и рационально использовать финансовые, трудовые и материальные ресурсы, снижать необоснованные расходы, внедрять современные технологии и совершенствовать систему финансового планирования.

В условиях Узбекистана вопросы анализа финансового состояния животноводческих предприятий имеют особую практическую значимость. Развитие отрасли требует более эффективного управления затратами, повышения продуктивности, улучшения инвестиционной привлекательности и расширения механизмов государственной и частной поддержки. При этом важно учитывать, что рентабельность зависит от целого комплекса факторов: себестоимости продукции, цен реализации, структуры затрат, качества управления, доступности кредитных ресурсов, уровня технологической оснащённости и состояния рыночной инфраструктуры.

Материалы и методы

Методологическую основу исследования составили общенаучные и специальные методы финансово-экономического анализа, позволяющие оценить финансовое состояние животноводческого предприятия, выявить проблемы его функционирования и определить резервы повышения рентабельности. В работе использованы системный, сравнительный, аналитический и структурно-логический подходы.

Системный подход позволил рассмотреть животноводческое предприятие как единую хозяйственную систему, в которой производственные, финансовые, ресурсные и организационные процессы взаимосвязаны между собой. Сравнительный анализ применён для сопоставления финансовых показателей в динамике и выявления изменений в структуре доходов, расходов и финансовых результатов.

Для оценки финансового состояния использованы методы горизонтального и вертикального анализа. Горизонтальный анализ позволяет определить динамику основных показателей за несколько периодов, а вертикальный анализ — выявить структуру активов, обязательств, доходов и затрат. Кроме того, применён коэффициентный анализ, включающий показатели ликвидности,

платёжеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Особое внимание уделено анализу рентабельности, поскольку именно этот показатель отражает эффективность использования ресурсов и способность предприятия получать прибыль. В исследовании рассматриваются рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала и рентабельность производственных затрат.

Информационную базу исследования составили данные финансовой отчётности животноводческого предприятия, материалы по развитию аграрного сектора, а также научные подходы к оценке финансового состояния и эффективности деятельности предприятий животноводческой отрасли.

Результаты

Проведённый анализ показал, что финансовое состояние животноводческого предприятия необходимо рассматривать не изолированно, а в контексте общего развития аграрного сектора и инвестиционного климата Узбекистана. Это связано с тем, что рентабельность животноводства зависит не только от внутренних показателей предприятия, но и от макроэкономической устойчивости, инфраструктуры, логистики, доступности финансирования, кормовой базы, переработки и состояния регионального рынка.

По данным, представленным в таблице 2.1, Узбекистан обладает значительным аграрным потенциалом: численность населения составляет около 35 млн человек, доля сельского населения — около 50%, доля АПК в ВВП — 28–30%, а занятость в аграрном секторе — примерно 25% рабочей силы. Эти показатели подтверждают высокую социально-экономическую значимость сельского хозяйства и животноводства для национальной экономики.

Анализ макроэкономической динамики за 2018–2022 гг., отражённой в таблице 2.2, показывает, что экономика Узбекистана сохранила положительную траекторию развития даже в условиях внешних шоков. Темп роста ВВП составил 5,4% в 2018 г., 5,9% в 2019 г., снизился до 1,9% в 2020 г., затем восстановился до 7,4% в 2021 г. и составил 5,7% в 2022 г. Одновременно объём прямых иностранных инвестиций увеличился с 0,6 млрд долл. в 2018 г. до 3,1 млрд долл. в 2022 г., а экспорт агропродукции вырос с 1,2 млрд долл. до 2,1 млрд долл. Это свидетельствует о росте инвестиционного интереса к экономике страны и усилении экспортного потенциала аграрного сектора.

Вместе с тем доля АПК в ВВП снизилась с 30,1% в 2018 г. до 27,9% в 2022 г. Данное снижение не следует рассматривать как ослабление аграрного сектора, поскольку оно связано с опережающим ростом промышленности, строительства, торговли и сферы услуг. Напротив, аграрная отрасль постепенно переходит к более сложной модели развития, в которой важную роль играют переработка, логистика, экспорт, хранение и создание продукции с высокой добавленной стоимостью.

Структура аграрного производства, представленная в таблице 2.3, показывает, что животноводство занимает около 18% сельскохозяйственного

производства. Основными видами продукции являются мясо крупного рогатого скота, молоко, шерсть и каракуль. Экспортный потенциал животноводства оценивается как средний, что указывает на наличие возможностей для дальнейшего роста при условии развития переработки, ветеринарного контроля, кормовой базы и логистической инфраструктуры.

Особое значение для рентабельности животноводческих предприятий имеет структура затрат. В отрасли значительную долю занимают расходы на корма, содержание животных, ветеринарное обслуживание, энергоресурсы, транспортировку и оплату труда. При слабой переработке и недостаточной холодильной инфраструктуре продукция часто реализуется в первичном виде, что ограничивает добавленную стоимость и снижает потенциальную прибыль. Поэтому рост рентабельности невозможен только за счёт увеличения поголовья; он требует повышения продуктивности, улучшения технологии содержания, снижения потерь и расширения переработки.

Анализ состояния аграрного сектора также показал, что развитие животноводства напрямую зависит от кормопроизводства, водообеспеченности, ветеринарной инфраструктуры и квалифицированных кадров. В условиях дефицита водных ресурсов и необходимости расширения кормовой базы возрастает значение водосберегающих технологий, рационального землепользования и создания устойчивых цепочек поставок кормов. Без решения этих вопросов финансовые планы животноводческих предприятий могут оставаться нестабильными, а показатели рентабельности — зависимыми от внешних колебаний.

Оценка инвестиционного климата, представленная в таблице 2.4, показывает положительную динамику по ряду ключевых параметров. Правовая среда получила оценку 3,2 из 5 и имеет тенденцию к улучшению, валютная стабильность — 3,5, налоговая нагрузка — 3,6, инфраструктура — 2,9, доступность финансирования — 2,7. Это говорит о постепенном улучшении условий для ведения бизнеса и привлечения инвестиций, однако также показывает, что инфраструктурные ограничения и доступ к финансированию остаются слабыми местами.

Для животноводческих предприятий это имеет практическое значение. Улучшение правовой и валютной среды облегчает привлечение инвестиций, закупку оборудования, импорт племенного скота, ветеринарных препаратов и современных технологий. Однако ограниченная доступность долгосрочного финансирования, региональные различия в инфраструктуре и нехватка квалифицированных специалистов могут сдерживать модернизацию производства и снижать эффективность инвестиционных проектов.

Проведённый анализ позволил выявить основные факторы, ограничивающие рентабельность животноводческих предприятий. К ним относятся высокая себестоимость продукции, недостаточная глубина переработки, слабое развитие холодильной и логистической инфраструктуры, зависимость от кормовой базы, недостаточный уровень технологической

оснащённости, ограниченный доступ к кредитным ресурсам и кадровые проблемы в сельских регионах.

В то же время выявлены и основные резервы повышения рентабельности. К ним относятся модернизация производственных мощностей, внедрение автоматизированных систем кормления и ветеринарного контроля, развитие переработки молока и мяса, расширение холодильных мощностей, улучшение логистики, повышение продуктивности животных, развитие кооперации между производителями и переработчиками, а также использование государственных программ поддержки и инвестиционных механизмов.

Таким образом, результаты исследования показывают, что финансовое состояние животноводческого предприятия определяется совокупностью внутренних и внешних факторов. Внутренние факторы включают структуру затрат, продуктивность, качество управления, уровень технологической оснащённости и эффективность финансового планирования. Внешние факторы связаны с инвестиционным климатом, инфраструктурой, доступом к финансированию, состоянием аграрного рынка и мерами государственной поддержки. Следовательно, повышение рентабельности животноводческого предприятия требует комплексного подхода, объединяющего финансовый анализ, производственную модернизацию, инвестиционное планирование и развитие рыночной инфраструктуры.

Современное состояние аграрного сектора Узбекистана

Аграрный сектор Узбекистана занимает одно из ключевых мест в национальной экономике: его доля в ВВП составляет около 28–30%, а в структуре занятости — порядка 25%. Традиционно сельское хозяйство республики специализировалось на производстве хлопка-волокна, однако в последние десятилетия отраслевая структура существенно диверсифицировалась. Значительно выросло производство плодоовощной продукции, зерновых культур, а также продукции животноводства. При этом аграрная сфера по-прежнему остаётся не только производственной, но и социальной опорой для значительной части населения, особенно в сельских районах, где именно сельское хозяйство формирует основу доходов домохозяйств и локальной занятости.

Эта трансформация связана не только с изменением рыночного спроса, но и с пересмотром государственной аграрной политики. В условиях либерализации экономики усилилось внимание к продовольственной безопасности, повышению экспортной выручки и снижению зависимости от импорта отдельных видов продовольствия. Одновременно происходил постепенный отход от узкой специализации на хлопке, что позволило расширить структуру посевов и повысить устойчивость аграрного производства к ценовым и климатическим рискам. Важным результатом стала более гибкая модель использования сельхозземель, в которой приоритет постепенно смещается от монокультур к более сбалансированным севооборотам и комбинированным направлениям производства.

Для экономики страны сельское хозяйство выполняет сразу несколько функций. Во-первых, оно обеспечивает занятость значительной части населения, особенно в сельской местности. Во-вторых, аграрный сектор формирует сырьевую базу для пищевой и легкой промышленности. В-третьих, он является важным источником валютных поступлений за счет экспорта свежей и переработанной плодоовощной продукции, а также ряда нишевых товаров с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, аграрное производство оказывает мультипликативное влияние на смежные отрасли — транспорт, хранение, логистику, сельхозмашиностроение, производство удобрений, торговлю и перерабатывающую промышленность. Поэтому состояние сельского хозяйства напрямую отражается на динамике развития значительной части экономической системы страны.

Узбекистан входит в число мировых лидеров по производству ряда сельскохозяйственных культур: страна занимает ведущие позиции в производстве абрикосов, персиков, хурмы и ряда других фруктов. Экспорт плодоовощной продукции становится важнейшим источником валютных поступлений, а государство активно стимулирует переориентацию аграрного сектора на экспортно ориентированную модель производства. Особенно значимыми становятся не только объёмы урожая, но и качество товарной подготовки продукции, поскольку на внешних рынках конкурентоспособность определяется стабильностью поставок, стандартизацией, безопасностью и возможностью выдерживать требования к упаковке, калибровке и прослеживаемости происхождения товара.

При этом экспортный потенциал определяется не только объемами урожая, но и возможностью обеспечить сортировку, хранение, охлаждение, упаковку и логистику на уровне международных стандартов. Именно поэтому в последние годы особое значение приобретают проекты по созданию современных холодильных комплексов, логистических центров, а также предприятий по первичной и глубокой переработке сельхозпродукции. Это позволяет продлевать сроки хранения продукции и выходить на более доходные внешние рынки. Дополнительным преимуществом становится возможность равномернее распределять поставки в течение года, снижать потери после сбора урожая и получать более устойчивую маржу за счёт продажи не сырья, а полуфабрикатов и готовых продуктов. Таким образом, инфраструктура хранения и переработки превращается в один из важнейших факторов роста отрасли.

Отдельного внимания заслуживает пространственная организация сельского хозяйства. Агропроизводство в Узбекистане неоднородно: в одних регионах доминируют зерновые и хлопок, в других — садоводство, овощеводство, виноградарство или животноводство. Такая территориальная специализация обусловлена различиями в климате, обеспеченности водными ресурсами, качеством почв и исторически сложившимися производственными навыками. В результате аграрный сектор страны представляет собой сложную систему локальных хозяйственных моделей, которые требуют

дифференцированного подхода к инвестициям, кооперации и государственной поддержке.

Растениеводство

Пшеница, хлопок, овощи и бахчевые культуры составляют основу растениеводческого производства. Активно развивается садоводство и виноградарство.

Растениеводство остается наиболее масштабным направлением аграрного сектора и обеспечивает как внутренние потребности, так и сырьевую базу для переработки. В республике значительные площади занимают зерновые культуры, прежде всего пшеница, что связано с задачами продовольственной безопасности. Параллельно расширяются площади под интенсивными садами, тепличными хозяйствами и орошаемыми овощными культурами, ориентированными на внутренний рынок и экспорт. В последние годы заметно увеличилась роль современных агротехнологий: капельного орошения, защищённого грунта, высокопродуктивных семян, технологий точного земледелия и более рационального применения удобрений. Это особенно важно для регионов с дефицитом воды и высокой зависимостью от метеорологических условий.

Переориентация на более доходные культуры меняет структуру доходов сельхозпроизводителей. Если ранее значительная часть ресурсов концентрировалась на хлопке, то теперь фермерские хозяйства всё чаще комбинируют зерновые, кормовые, овощные и садовые культуры. Такой подход позволяет снижать риски и повышать рентабельность, особенно в случаях, когда продукция ориентирована на свежий рынок, переработку или экспорт. В результате растениеводство становится более гибким и лучше встроенным в рыночную экономику.

Животноводство

Производство мяса, молока и шерсти. Развитие каракулеводства и шелководства как традиционных отраслей аграрного производства Узбекистана.

Животноводство играет важную роль в обеспечении населения животным белком и в формировании доходов сельских домохозяйств. В регионах страны развиваются молочное и мясное скотоводство, овцеводство, птицеводство, а также традиционные для Узбекистана направления — каракулеводство и шелководство. Последние сохраняют не только экономическое, но и историко-культурное значение, поскольку тесно связаны с местными природными условиями и ремесленными традициями. Животноводческий сектор также поддерживает занятость в малых населённых пунктах, где доступ к альтернативным источникам дохода ограничен.

Современное развитие животноводства связано с повышением продуктивности поголовья, улучшением кормовой базы, селекционной работой и внедрением ветеринарного контроля. Особенно значимым становится переход от экстенсивных методов ведения хозяйства к более интенсивным, где ключевую роль играют качество кормов, генетический потенциал животных и технологии содержания. Это позволяет не только увеличивать производство мяса и молока,

но и улучшать качество конечной продукции, что особенно важно для перерабатывающей промышленности и торговли.

Переработка

Слабым звеном остаётся глубокая переработка аграрного сырья: большая доля продукции реализуется в первичном виде, что снижает добавленную стоимость.

Недостаточная развитость переработки действительно является одним из главных ограничителей роста отрасли. Во многих случаях фермеры и хозяйства продают продукцию сразу после сбора урожая, не получая дополнительного дохода от фасовки, заморозки, сушки, консервирования или производства готовых продуктов. Развитие переработки особенно важно для фруктов, овощей, молока и мяса, поскольку именно в этих сегментах можно быстро увеличить долю добавленной стоимости и создать новые рабочие места в сельских районах. Кроме того, переработка уменьшает потери продукции в сезон пикового сбора и позволяет сглаживать ценовые колебания, которые часто негативно отражаются на доходах производителей.

Перспективы этого направления тесно связаны с инвестициями в холодильные мощности, упаковочные линии, системы сертификации, лабораторный контроль качества и транспортную инфраструктуру. Если первичное сельхозпроизводство создаёт основу объёма, то переработка формирует устойчивость, брендинг и экспортный потенциал. Поэтому именно в этом сегменте наблюдается наибольший потенциал для роста производительности и интеграции в более сложные цепочки добавленной стоимости.

Наряду с тремя базовыми направлениями, важную роль в аграрной структуре играют кормопроизводство, семеноводство, тепличное хозяйство, пчеловодство и производство посадочного материала. Эти подотрасли не всегда заметны в общей статистике, однако именно они обеспечивают технологическую устойчивость и непрерывность сельскохозяйственного цикла. Без них невозможно ни расширение продуктивности животноводства, ни развитие интенсивного садоводства, ни создание экспортно ориентированного овощеводства.

Структура аграрного сектора также постепенно меняется под влиянием институциональных реформ. Расширяется роль фермерских хозяйств, агрокластеров и кооперации между производителями и переработчиками. Такая модель позволяет более эффективно связывать поле, склад, переработку и рынок сбыта, а также повышает управляемость всего аграрного комплекса. На практике это означает, что конкурентоспособность отрасли всё меньше определяется только площадью посевов и всё больше — качеством организации, доступом к финансированию и уровнем технологической оснащённости.

Таблица 1.

Структура аграрного производства Узбекистана по основным направлениям

Направление	Доля в с/х производстве	Основные культуры/продукты	Экспортный потенциал
Растениеводство (зерновые)	~35%	Пшеница, ячмень	Низкий
Хлопководство	~10%	Хлопок-волокно	Средний
Флодоовощное производство	~30%	Абрикосы, персики, виноград, томаты	Высокий
Животноводство	~18%	Мясо КРС, молоко, шерсть, каракуль	Средний
Переработка	~7%	Соки, консервы, мука, масло	Высокий

Представленная структура показывает, что современный аграрный сектор Узбекистана уже нельзя рассматривать как однородную систему, ориентированную преимущественно на хлопок. Напротив, он становится более сбалансированным, где зерновые обеспечивают базовую продовольственную устойчивость, плодовоовощной сегмент создаёт экспортную динамику, а переработка постепенно превращается в источник добавленной стоимости. Это означает, что при анализе отрасли необходимо учитывать не только производство как таковое, но и степень вовлечённости в последующие этапы цепочки — хранение, логистику, переработку и внешнюю торговлю.

Вместе с тем аграрный сектор страны сталкивается с комплексом серьёзных структурных проблем. Среди них — высокая доля мелкотоварных хозяйств, недостаточная механизация производства, дефицит водных ресурсов на фоне деградации Аральского моря, а также неразвитость аграрной инфраструктуры. Решение этих проблем требует масштабных инвестиций как из государственных, так и из частных источников. Особенно важно, что перечисленные ограничения взаимосвязаны: нехватка воды снижает эффективность техники, слабая инфраструктура увеличивает потери, а мелкая структура хозяйств затрудняет внедрение капиталоемких решений и ограничивает доступ к кредитованию.

Высокая фрагментированность земельного фонда и преобладание небольших хозяйств затрудняют внедрение современных агротехнологий, снижая производительность труда и ограничивая экономию на масштабе. Во многих районах аграрии по-прежнему сталкиваются с ограниченным доступом к современной технике, качественным семенам, удобрениям, агрохимии и сервисному сопровождению. Это делает урожайность и качество продукции сильно зависимыми от погодных условий и уровня локальной организации производства. В таких условиях даже относительно небольшие колебания климата или цен на ресурсы могут оказывать заметное влияние на финансовое состояние хозяйств, особенно в сегменте мелких и средних производителей.

Обсуждение

Полученные результаты показывают, что повышение рентабельности животноводческого предприятия невозможно обеспечить только за счёт увеличения объёмов производства. Для устойчивого финансового результата необходима комплексная система мер, включающая совершенствование финансового планирования, снижение себестоимости, модернизацию производства, развитие переработки, улучшение кормовой базы и расширение доступа к инвестиционным ресурсам.

Особое значение имеет институциональная среда. Для инвестора и предприятия важны не только формальные льготы, но и стабильность правил, прозрачность земельных отношений, скорость согласовательных процедур, защита прав собственности и возможность долгосрочного планирования. В аграрной сфере это особенно важно, поскольку инвестиционные проекты имеют длительный срок окупаемости и зависят от сезонности, природно-климатических факторов и состояния инфраструктуры.

Анализ показывает, что одним из эффективных направлений повышения рентабельности является расширение финансово-экономических стимулов. К ним относятся субсидирование процентных ставок по аграрным кредитам, налоговые каникулы для новых инвестиционных проектов, льготный таможенный режим для импорта сельскохозяйственной техники, государственные гарантии, аграрное страхование и механизмы государственно-частного партнёрства. Эти инструменты позволяют снизить стоимость капитала, уменьшить риски и ускорить модернизацию животноводческих предприятий.

Важную роль играет и развитие государственно-частного партнёрства. В животноводстве такие механизмы могут быть направлены на создание кормовых центров, ветеринарной инфраструктуры, холодильных мощностей, логистических комплексов, перерабатывающих предприятий и систем хранения продукции. Это позволяет разделить риски между государством и бизнесом, повысить инвестиционную привлекательность проектов и создать условия для роста добавленной стоимости.

Кроме того, необходимым направлением является развитие аграрного страхования. Животноводческие предприятия сталкиваются с рисками, связанными с изменением цен на корма, заболеваниями животных, природно-климатическими условиями, перебоями в логистике и колебаниями рыночного спроса. Страховые механизмы позволяют снизить неопределённость и сделать финансовое планирование более устойчивым.

Следовательно, повышение рентабельности животноводческого предприятия требует перехода от разрозненных мер поддержки к системной модели управления. Такая модель должна включать финансовое планирование, инвестиционное сопровождение, цифровизацию процедур, развитие кооперации, расширение переработки и создание устойчивой рыночной инфраструктуры.

Заключение

Таким образом, финансовое состояние животноводческого предприятия определяется не только внутренними производственными показателями, но и качеством внешней экономической, институциональной и инвестиционной среды. Основными факторами, влияющими на рентабельность, являются себестоимость продукции, состояние кормовой базы, уровень технологической оснащённости, доступ к финансированию, развитие переработки, логистики и ветеринарной инфраструктуры.

Проведённое исследование показало, что для повышения рентабельности животноводческих предприятий необходимо применять комплексный подход. Он должен включать оптимизацию затрат, повышение продуктивности животных, внедрение современных технологий, развитие управленческого учёта, расширение переработки и использование инвестиционных механизмов.

Особое значение имеют инструменты государственной поддержки: субсидирование процентных ставок, налоговые льготы, государственные гарантии, аграрное страхование и проекты государственно-частного партнёрства. Их применение позволяет снизить финансовые риски, повысить инвестиционную привлекательность отрасли и создать условия для устойчивого роста животноводческих предприятий.

В целом повышение рентабельности животноводства должно быть связано не только с ростом производства, но и с формированием современной системы финансового планирования,

Список использованной литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 11 июля 2019 года № ПП-4391
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 08 октября 2019 года № УП-5847
3. Постановление Кабинета Министров от 3 декабря 2019 года № 967
4. Постановление Кабинета Министров от 31 декабря 2020 года № 824 «О внедрении кредитно-модульной системы в вузах».
5. Указ Президента № УП-6318 от 30 сентября 2021 г. «О дополнительных мерах поддержки сферы услуг»
6. Постановление Кабинета Министров № 421 от 6 июля 2021 г. «Об утверждении Положения об организации образовательной деятельности на основе совместных образовательных программ»
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2021 года № ПП-60
8. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24 декабря 2021 года № ПП-61
9. "Финансирование высших учебных заведений" (автор: М.Х.Саидов) – Ташкент – «Молия» 2001г.

10. "Экономика, инвестиции и маркетинг высшего образования" (автор: М.Х.Саидов) – Ташкент – «Молия» 2002г.
11. "Основы права Республики Узбекистан"
12. Андреева Т. Ю. Финансово-экономический механизм самофинансирования вузов: теория и практика. — М.: ИНФРА-М, 2019.
13. Куликов Л. М. Экономика высшего образования. — М.: Академический проект, 2020.
14. Хоменко Н. П. Финансовые основы устойчивого развития образовательных учреждений. — М.: Юрайт, 2021.
15. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: Новое знание, 2022.
16. Лапуста М. Г., Шванда А. А. Предпринимательство в сфере образования. — М.: Дело, 2020.